

Seulement par Croquerterie

Chats et chiens méritent d'être bien nourris : c'est l'offre d'une nouvelle enseigne spécialisée dans la nutrologie animalière.



La boutique de Thierry Macé est ouverte depuis le 6 septembre dernier. Photo ER

Un chien ? Non, un petit chat. « Quel âge a-t-il ? », commence par demander Thierry Macé. « Un an et demi, c'est donc un adulte. Trois ans, ça ne change rien. Vous pouvez lui donner ça. » Et d'offrir à cette jeune cliente un sachet de croquettes pour que le matou y goûte. Certain que l'animal va aimer. Comme d'autres avant. « Les premiers retours sont excellents », se réjouit le commerçant.

« La Croquerterie », c'est le nom de sa boutique qui a ouvert le 6 septembre dernier, à côté de la surface de hard-discount Netto. « Il s'agit d'un réseau de franchisés qui a démarré dans la région de Bordeaux », raconte-t-il. « Je suis le onzième ou douzième magasin en France, en même temps que celui de Nantes. » S'il a choisi de s'installer à Pont-à-Mousson, c'est parce qu'il savait qu'à Nancy ou Metz, la concurrence serait difficile. « Ici, j'ai senti qu'il y avait un besoin, qu'il fallait combler un vide. »

S'il vend de la nourriture pour animaux, principalement chats et chiens, comme l'enseigne le laisse deviner, « mon métier, c'est d'abord de conseiller ». On appelle ça de la nutrologie animalière. « Forcément, je ne tiens pas les mêmes discours. C'est pour ça que j'aime toujours connaître la vie des animaux, ce qu'ils font, pour pouvoir proposer ce qui leur sera le plus adapté. » Si la gamme des croquettes qu'il propose est large, c'est que les besoins des toutous et des matous ne sont pas les mêmes, suivant leur âge, leur activité... et pas en fonction de leur race ou de leur taille. Les régimes alimentaires des bêtes doivent varier en protéines et matières grasses.

Des produits fabriqués avec seulement des ingrédients naturels

Les boîtes de pâtés ? On en trouve sur les étagères. « Mais je déconseille », objecte franchement Thierry Macé. « Ça nourrit beaucoup moins et coûte nettement plus cher que des croquettes. Ou ça doit rester le geste plaisir. »

Auparavant, ce Mosellan bossait dans la logistique. S'il a changé de carrière, c'est qu'il souhaitait devenir indépendant. « J'ai cherché quelque chose qui me plaisait, c'était les animaux. J'ai des chats, un chien, des oiseaux et même un hamster. » Après avoir fait des premières recherches sur Internet, il a été séduit par le concept développé par « La Croquerterie ». Les échanges téléphoniques puis la rencontre avec les fondateurs de la franchise ont fini de le convaincre.

La qualité des produits a aussi joué dans sa prise de décision. « Tous les produits sont fabriqués par une entreprise hollandaise Vobra. Ce ne sont que des ingrédients naturels », apprécie-t-il. « La traçabilité est assurée. Il n'y a aucun adjuvant, colorant, aromatisant ou autre. Quand on parle de croquettes, on sait ce qu'il y a dedans. »