

SOCIÉTÉ

ALIMENTATION ANIMALE - GIRONDE

La Croquetterie, une expertise unique en nutrologie

La Croquetterie, c'est un service personnalisé en nutrologie animale : un concept créé il y a dix ans par Eric Féménias et son épouse, Sabine, passionnés par le comportement des animaux. *"La nutrologie pourrait se qualifier de psychologie de l'alimentation. Elle prend en compte l'environnement de l'animal, son mode de vie."* Ils créent alors le premier magasin conseil La Croquetterie à La Réole (33), commercialisant des croquettes pour chats et chiens, mais aussi d'autres types de produits (compléments alimentaires, accessoires...). **Après deux autres ouvertures en Gironde, à Langon et à La Brède, l'enseigne se développe en franchise en décembre 2008**, une action menée par Stéphan Gora, directeur du développement de l'enseigne. La

Croquetterie devient ainsi le premier et seul réseau de franchise de magasins conseils en nutrologie animalière en France, figurant parmi les trois finalistes au concours des Espoirs de la franchise 2009 dans la catégorie "nouveau concept".

Avec un CA d'environ 900.000 euros et bientôt un quatrième magasin, La Croquetterie a su s'implanter dans le Grand Sud-Ouest : une marque de produits qui lui est propre, une grande fourchette de prix et un panel de clientèle large, car il s'agit d'une *"entreprise spécialisée mais pas élitaire"*. L'offre est variée et de qualité : *"En grande partie, ce sont des produits 100 % naturels, sans colorants ni conservateurs chimiques et sans OGM."* Mais le véritable atout réside dans les conseils personnalisés délivrés par un personnel connaisseur, permettant de proposer des solutions adaptées à chaque besoin : *"Nous avons une carte de fidélité permettant d'assurer un suivi de chaque animal. Nos conseillers allient relations humaines et conseil, ils ne jugent pas. Les clients peuvent se confier, c'est un métier extraordinaire !"*

A l'attention des franchisés, l'enseigne propose une formation de quatre semaines en éthologie, nutrologie et gestion, dispensée par des professionnels. *"L'investissement du franchisé s'élève à environ 70.000 euros clés en main, le retour sur investissement est de trois ans pour un magasin. Pour nous, c'est un plaisir de faire découvrir cette passion."* Une passion qu'Eric Féménias envisage, à long terme, de développer en national.

Ségolène François

developpement@lacroquetterie.com
www.lacroquetterie.com