

LES HOMMES DE LA SEMAINE

Ils sélectionnent les croquettes

Éric Féménias et Stephan Gora veulent développer en franchise leur enseigne d'aliments sélectionnés pour chiens et chats

Un quatrième magasin La Croquetterie ouvrira bientôt dans la Communauté urbaine de Bordeaux. Il complétera ceux de La Réole, Langon et la Brède. D'autres devraient suivre dans le Sud-Ouest, dont une bonne partie en franchise. Éric Féménias, fondateur de l'enseigne, et Stephan Gora, directeur du développement, rentrent du salon Franchise Expo de Paris. La Croquetterie y avait été nommée au titre de « nouveau concept » au concours des espoirs de la franchise.

Cette formule de magasins de croquettes pour chiens, chats et petits rongeurs de compagnie, mais aussi de produits de soins et de confort, a retenu l'attention du jury. La Croquetterie n'est pas une animalerie de plus. « Nous travaillons sur la qualité de la nutrition basée sur la

connaissance de l'animal et de son environnement. Chaque aliment correspond à une spécificité parce qu'un chien de canapé n'a pas les mêmes besoins qu'un chien qui va gambader », explique Stephan Gora.

Des recettes maison

Éric Féménias est passionné d'éthologie. Formé dans une école de commerce de Bordeaux, il a travaillé dans une animalerie, chez des détaillants et des grossistes. Tout en s'adonnant à l'élevage de perruches en liberté. Il y a un peu plus de dix ans, il suit une formation sur le comportement des chiens et se lance dans la livraison à domicile d'aliments. Puis il ouvre un magasin à La Réole.

Pas question d'y trouver les grandes marques des groupes internationaux du secteur (Nestlé, Mars,

Procter & Gamble...). La Croquetterie sélectionne les croquettes auprès de petits fabricants européens (la moitié de ses références) et élaborer, en partenariat avec un vétérinaire, ses propres recettes dont la production est confiée à des PME. Une société lot-et-garonnaise signe ainsi des aliments pour chiens à la graisse de canard ; une autre, des granulés à l'ail, antiparasite naturel pour chiens ; une troisième, des aliments à l'agneau.

Les consignes d'Éric Féménias sont strictes : ni produit chimique, ni OGM, ni conservateur, que du naturel. En attendant une gamme de produits cosmétiques bio. La Croquetterie n'est pas un magasin libre-service mais repose sur les conseils du gérant, choisi et formé dans ce but.

En dix ans d'existence, La Croquetterie a rempli 2 millions de gammes et affiche un chiffre d'affaires de 800 000 euros. La formule de la franchise doit lui permettre d'accélérer son développement.

MICHEL MONTEIL
m.monteil@sudouest.com

Contact : www.lacroquetterie.com
developpement@lacroquetterie.com



Stephan Gora et Éric Féménias : priorité à la nutrologie. PHOTO CLAUDE PETIT

Mardi 04 Aout 2009

PESSAC, COMMERCE. La chaîne girondine La Croquetterie ouvre son quatrième magasin. Il est à Pessac

RAYON CROQUETTES



Eric Féménias dans son nouveau magasin, avenue Pasteur. (PHOTO ÉRIC DESPUJOLS)

L'ancien magasin Pessac-discount, avenue Pasteur, est en travaux. Le plafond et une partie du sol ont été refaits, une nouvelle entrée aménagée, les peintures et le circuit électrique ont connu une cure de jeunesse ces dernières semaines.

Place à La Croquetterie

Fondée par un Pessacais, Éric Féménias, tout heureux aujourd'hui de s'implanter dans la ville de son enfance, cette enseigne d'aliments, de produits d'hygiène et de confort et de conseils nutritionnels pour chiens, chats et petits rongeurs, a ouvert sa première boutique il y a une dizaine d'années à La Réole.

Début 2009, Éric Féménias et Stephan Gora, directeur du développement, sont revenus du Salon Franchise expo à Paris avec une nomination pour La Croquetterie au titre de « nouveau concept ». La chaîne est aujourd'hui présente à La Réole, La Brède et Langon. La société souhaite se développer en créant de nouveaux magasins en propre ou en franchise. Celui de Pessac appartient à la première catégorie. Éric Féménias achève actuellement l'aménagement et les finitions. Manque encore l'enseigne extérieure et des éléments de décor intérieur. Le futur responsable a été recruté et est en formation.

Le magasin est toutefois ouvert au public. L'inauguration officielle est prévue pour la fin août ou le début de septembre. Dans le même temps La Croquetterie travaille à l'ouverture de trois autres sites de l'agglomération, avec des franchisés. Le projet le plus avancé est celui d'Eysines.

Auteur : Michel MONTEIL

Un magasin qui a du flair



Ouvert fin juillet dernier, nos chers chiens et chats, mais encore les NAC (nouveaux animaux de compagnie), possèdent désormais à Pessac un nouveau magasin flambant neuf où la nutrition, le bien-être et le comportement sont les principales thématiques proposées.

Ce magasin conseil ou vente assistée est spécialisé dans la nutrologie animale. Hervé Le Perron, responsable du magasin, tient à faire valoir la vente de produits 100 % naturels adaptés à chaque espèce.

La Croquetterie, 69, avenue Pasteur, à Pessac, tél. 05 56 17 77 49 - www.lacroquetterie.com. PH. M. S.-L.